

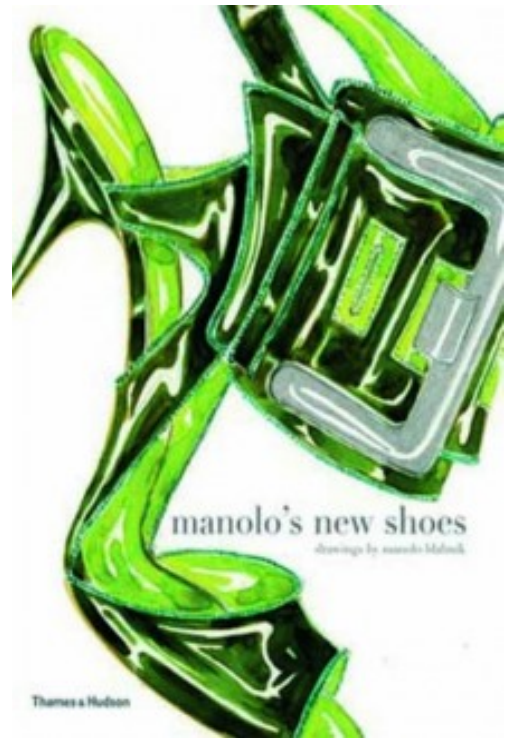
Fashion 19/08/2010

Manolo Blahnik publica "Manolo's new shoes"

Marga Villanova - 27/07/2010

El diseñador de calzado de origen español Manolo Blahnik presenta -por primera vez en formato de papel- "Manolo's new shoes", un libro ideal para coleccionistas y amantes de sus diseños que deleitará a los millones de seguidores de este canario afincado en Londres que desde 1971 está considerado como uno de los diseñadores de zapatos más emblemáticos del mundo de la moda.

"Manolo's new shoes" recoge algo más de 130 bocetos y dibujos realizados por Blahnik donde se combina la esencia, el estilo, la originalidad, la sensualidad y la exuberancia de sus mejores creaciones y las-que al fin y al cabo son son el primer paso en su proceso de diseño- con el ingenio del diseñador y el deseo que éstos provocan en la gente. El libro gira en torno a los intereses, las pasiones e influencias de Manolo Blahnik y está organizado por las siguientes temáticas: la historia del arte, el cine -donde se incluyen bocetos realizados para la película "María Antonieta" de Sofía Coppola o los variados y abundantes modelos que se han utilizado para el personaje de Carrie Bradshaw, que se confesaba una adicta a los manolos, de la popular serie de televisión y posterior película "Sexo en Nueva York"-, la arquitectura, el teatro, la flora y la fauna. Importantes figuras especializadas en el mundo de la moda como la periodista Suzy Menkes, Grace Coddington, Milena Canonero, Amy Fine Collins y Carlos García-Calvo han colaborado en la elaboración del libro aportando valiosa información sobre el mundo de Manolo Blahnik donde el mismo Blahnik se ha encargado de escribir la introducción.



"Manolo's new shoes" saldrá a la venta el próximo 13 de septiembre de 2010 en las tiendas que la firma tiene por todo el mundo -en España estará disponible en el establecimiento de la calle Serrano, 59 de Madrid- a un precio de 29.95€,, aproximadamente.