

Travel, 15/12/2009

'Eco-lujo' frente a la crisis

Carlos Matías - 15/12/2009

El año turístico 2009 ha sido peor de lo previsto a nivel mundial. El mercado internacional se ha reducido en un 8% y las estancias hoteleras han caído un 16%. Además, el incremento del paro, el aumento de la deuda pública, la desconfianza de los consumidores y el miedo a la "gripe A" amenazan seriamente las perspectivas de recuperación para 2010. Por otra parte, la mayor sensibilidad al 'factor precio' ha provocado un 'dumping' generalizado en el sector, con rebajas del 20% al 30%. De este modo, los operadores que dispongan de estructuras de costes más bajas "continuarán beneficiándose de la llegada al mercado de nuevos consumidores, muy sensibles al precio incluso después de la recuperación económica", dice el informe "Global Trends Report", de la consultora Euromonitor Internacional.



Caroline Bremner, consultora de Euromonitor, considera que son necesarios "nuevos enfoques, productos y servicios para atrapar a los consumidores". Asegura que el sector debe apostar por hoteles de lujo para el "turismo ecológico"; hoteles de 'eco-lujo' principalmente en Latinoamérica, en zonas como la Amazonia o Brasil, con los que los países de este Subcontinente tendrán "la oportunidad de reposicionarse en el mercado" como un doble destino de lujo y Medio Ambiente.

El informe también ofrece como soluciones a la crisis los hoteles 'pop-up', o pre-fabricados, porque permiten reducir su tiempo de construcción a la mitad y atraen, sobre todo, a la llamada "Generación Y" (jóvenes entre 18 y 28 años); o bien los 'nano-breaks' (escapadas de uno o dos días) y los productos "todo incluido", en demanda creciente por parte del público. Estas dos últimas tendencias resultarían especialmente interesantes para la industria turística española.