

Beauty 8/1/2010

## Nueva tienda The Body Shop en la Plaza Callao

Rosa Girona - 08/01/2010

Con esta nueva tienda The Body Shop ya suma 64 tiendas en el territorio español. El nuevo espacio recién abierto en la Plaza Callao se caracteriza por una fachada y un interior que reflejan la nueva imagen de tienda, con paredes de un verde fresco y con un llamativo mural de una selva en la pared del fondo, iluminación direccional de bajo consumo y suelo de caucho reciclado con fibra de coco que proporcionan una cálida bienvenida. Los productos se alinean delante de un fondo cubierto de tejido de cáñamo iluminado y la clara señalización hace que para los clientes sea sencillo identificar las diferentes secciones y sus productos. Esta nueva tienda The Body Shop crea un ambiente fresco y tentador que hace que la experiencia del cliente sea agradable y estimulante.



La decoración interior se complementa con una pantalla de plasma en la que se emiten videos corporativos además de sesiones y trucos de maquillaje. The Body Shop ofrece una amplia variedad de productos que van desde una exótica variedad de Mantecas Corporales, formuladas con ingredientes naturales como mango, papaya, oliva y coco, pasando por innovadoras líneas faciales hasta una increíble línea de Maquillaje. The Body Shop tiene un producto para cada persona.

The Body Shop una marca con valores

Para aquellas personas que quieran hacer compras con ética, más de la mitad de sus productos contienen un ingrediente obtenido a través de los proyectos Ayudar Comerciando, mediante los que la firma se compromete a mantener relaciones de comercio justo con comunidades desfavorecidas. Desde Brasil a Zambia, The Body Shop mantiene relaciones comerciales con proveedores Ayudar Comerciando en más de 20 países, de los que obtiene ingredientes naturales y exóticos, como manteca de karité, aceite de babasú, aceite de sésamo, aceite de marula y miel y cera orgánica.